



PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: WELLYNGTON JHONIS VALENTIM

Nome fantasia: W. J. NOTÍCIAS

CNPJ: 29.983.622/0001-69

Endereço da sede: AVENIDA AVENIDA BRASIL, 151 - CENTRO

Cidade: Borrazópolis-PR

Estado: PARANÁ

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal:

CPF do representante legal: 073.683.499-06

E-mail do representante legal: studiowj@hotmail.com

Telefone do representante legal: 43 9 98318302

Gênero do representante legal

- ☐ Mulher cisgênero
- ☒ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não Binária
- ☐ Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- ☐ Branca
- ☐ Preta
- ☒ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- ☐ Não tenho Educação Formal
- ☐ Ensino Fundamental Incompleto

- ☐ Ensino Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Curso Técnico completo
- ☒ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Pós Graduação completo
- ☐ Pós-Graduação Incompleto

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Vale Music Festival

Escolha a categoria a que vai concorrer: pessoas negras (pretas e pardas)

Descrição do projeto

O projeto Vale Music Festival consiste na realização de um festival musical voltado à promoção da cultura, do entretenimento e da valorização dos artistas locais e regionais. O evento será organizado pela empresa Jornal Repórter do Vale e pretende reunir diferentes estilos musicais, proporcionando uma experiência cultural, social e turística para a população da região.

O festival contará com apresentações musicais, espaço gastronômico, área de convivência, cobertura midiática e estrutura preparada para receber o público com segurança e conforto. Além de promover lazer e entretenimento, o projeto busca fortalecer a economia local, incentivando o comércio, o turismo e a geração de empregos temporários durante a realização do evento.

A ideia do projeto surgiu a partir da percepção da necessidade de ampliar os eventos culturais e musicais na região, oferecendo ao público uma experiência moderna e acessível. O festival também nasce da forte conexão do jornal com a comunidade regional, utilizando sua visibilidade e alcance para promover cultura, integração social e valorização artística.

O contexto de realização do projeto está ligado ao crescimento do interesse por festivais de música e experiências culturais ao ar livre, especialmente entre jovens e famílias, tornando o evento uma oportunidade de desenvolvimento cultural e econômico para o Vale e região.

Objetivos do projeto

Promover um festival musical de grande impacto cultural e social para a comunidade regional.

Valorizar artistas locais e regionais e incentivando a produção cultural da região.

Proporcionar lazer, entretenimento e integração social ao público participante.

Incentivar o comércio local e movimentar a economia durante o período do evento.

Metas

Realização de 01 festival musical regional.

Participação de no mínimo 10 atrações musicais.

Público estimado entre 800 e 1.500 pessoas.

Inclusão de artistas locais e regionais na programação.

Divulgação do evento em redes sociais, portal de notícias e meios de comunicação regionais.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O projeto será direcionado à população da cidade e municípios vizinhos, abrangendo crianças, jovens, adultos e famílias interessados em música, cultura e entretenimento. O festival busca promover um ambiente acessível, inclusivo e aberto à participação da comunidade em geral.

O público participante poderá envolver tanto espectadores quanto artistas e talentos locais, sem restrição de idade para participação musical, desde que atendam às orientações e organização do evento. O projeto também pretende incentivar a descoberta de novos talentos da região, valorizando a expressão artística e cultural da comunidade.

Além do público local, o evento busca alcançar visitantes de cidades vizinhas, contribuindo para a integração regional e para a movimentação do comércio local. O festival também beneficiará comerciantes, empreendedores e trabalhadores envolvidos direta ou indiretamente na realização do evento.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- ☐ Pessoas vítimas de violência
- ☐ Pessoas em situação de pobreza
- ☐ Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- ☐ Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- ☐ Pessoas com deficiência
- ☐ Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- ☐ Mulheres

- ☐ () LGBTQIAPN+
 - ☐ () Povos e comunidades tradicionais
 - ☐ () Negros e/ou negras
 - ☐ () Ciganos
 - ☐ () Indígenas
 - ☒ (x) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outros, indicar qual _____

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

- ☒ (x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ () piso tátil;
- ☐ () rampas;
- ☐ () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ () corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência; ☐ () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ () assentos para pessoas obesas;
- ☒ (x) iluminação adequada;
- ☐ () Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- ☒ (x) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ () o sistema Braille;
- ☐ () o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ☐ () a audiodescrição;
- ☐ () as legendas;
- ☒ (x) a linguagem simples;
- ☐ () textos adaptados para leitores de tela; e
- ☐ () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- ☒ (x) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ☐ () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ☒ (x) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia

produtiva cultural; e

(x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

As medidas de acessibilidade serão implementadas visando garantir inclusão, segurança e participação igualitária do público durante toda a realização do festival. O espaço do evento contará com rotas acessíveis e iluminação adequada, proporcionando melhores condições de circulação e mobilidade para pessoas com deficiência, idosos e pessoas com mobilidade reduzida.

Na comunicação do evento, será utilizada linguagem simples e acessível nos materiais de divulgação, orientações ao público e informações institucionais, facilitando a compreensão das atividades e da programação.

O projeto também contará com a contratação de intérprete de Língua Brasileira de Sinais (Libras) durante a programação do evento, garantindo acessibilidade comunicacional às pessoas com deficiência auditiva.

Além disso, a equipe organizadora receberá capacitação e orientações voltadas ao atendimento inclusivo e humanizado, promovendo a sensibilização dos profissionais, agentes culturais e demais envolvidos no festival, buscando eliminar atitudes capacitistas e fortalecer um ambiente acolhedor e respeitoso para todos os participantes.

Local onde o projeto será executado

O projeto será realizado no município de Lidianópolis, no estado do Paraná, em espaço público e estrutura apropriada para eventos culturais e musicais, com capacidade para receber a população local e visitantes da região.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 05 de junho de 2026

Data final: 06 de junho de 2026

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/ empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Wellyngton Jhonis Valentim	Diretor/ Apresentador	29.983.622/0 001-69	Jornalista, repórter e radialista com vasta experiência, dedica a carreira à cobertura de eventos locais e nacionais, destacando-se pela apuração precisa e narrativa envolvente. Reconhecido por seu

			compromisso com o verdadeiro impacto positivo na comunidade.
Fernanda Franciele Florentino	Recepção e atendimento	087.863.709.52	Professora dedicada nas áreas de programação e língua portuguesa, com experiência em ensino fundamental, médio educação jovens e adultos. Apaixonada por educação, destaca-se pela capacidade de simplificar conceitos complexos e inspirar alunos, promovendo aprendizado significativo e preparo para o futuro tecnológico linguístico.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Planejamento do evento	Pré-produção	Organização do festival, definição da estrutura e alinhamento da equipe organizadora	28/05/2026	29/05/2026
Divulgação do projeto	Comunicação	Divulgação do festival nas redes sociais, portal de notícias e mídia regional	30/05/2026	04/06/2026
Contratação de serviços	Produção	Contratação de som, iluminação, segurança e demais serviços necessários	30/05/2026	06/06/2026
Seleção de artistas	Produção artística	Definição das atrações musicais organização da programação	30/05/2026	04/06/2026
Organização do espaço	Montagem	Montagem da estrutura, palco, iluminação e praça de alimentação	03/06/2026	05/06/2026
Realização do festival	Execução	Realização do Vale Music Festival com apresentações musicais e atividades culturais	05/06/2026	06/06/2026
Cobertura midiática	Comunicação	Produção de fotos, vídeos e divulgação do evento em tempo real	05/06/2026	06/06/2026
Encerramento e avaliação	Pós-produção	Desmontagem da estrutura e avaliação dos resultados do projeto	07/06/2026	09/06/2026

Estratégia de divulgação

A divulgação do projeto será realizada por meio de estratégias de comunicação digital e regional, buscando alcançar o maior número possível de pessoas da cidade e municípios vizinhos.

Serão utilizados os seguintes meios de divulgação:

- Publicações e impulsionamento em redes sociais, como Instagram, Facebook e WhatsApp;
- Divulgação no portal de notícias e nas plataformas digitais da empresa Jornal Repórter do Vale;
- Produção de artes gráficas, vídeos promocionais e chamadas publicitárias;
- Divulgação em grupos comunitários e páginas regionais;
- Cobertura jornalística antes, durante e após o evento;
- Parcerias com comerciantes locais e apoiadores para compartilhamento das informações do festival;

A estratégia busca ampliar o alcance do evento, incentivar a participação popular e fortalecer a identidade cultural e regional do festival.

O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

☒ (x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

☐ () Apoio financeiro municipal

☐ () Apoio financeiro estadual

☐ () Recursos de Lei de Incentivo Municipal

☐ () Recursos de Lei de Incentivo Estadual

☐ () Recursos de Lei de Incentivo Federal

☐ () Patrocínio privado direto

☐ () Patrocínio de instituição internacional

☐ () Doações de Pessoas Físicas

☐ () Doações de Empresas

☐ () Cobrança de ingressos

☐ () Outros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não. O projeto não prevê a venda de ingressos ou produtos. O acesso ao evento será gratuito, buscando garantir a participação ampla e democrática da população local e regional.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Item	Quant.	Un.	Descrição	Valor	Valor por Extenso
01	02	SERV	Contratação de empresa especializada com equipe técnica para acompanhamento musical e realização de festival de música e show.	R\$ 25.000,00	Vinte e cinco mil reais
02	01	SERV	Locação de palco 6x6 metros com estrutura metálica profissional.	R\$ 8.000,00	Oito mil reais
03	01	SERV	Serviço de ornamentação e ambientação temática do 2º Festival de Calouros.	R\$ 7.300,00	Sete mil e trezentos reais
04	01	SERV	Contratação de intérprete de Língua Brasileira de Sinais (Libras).	R\$ 1.300,00	Um mil e trezentos reais
05	01	SERV	Fornecimento de alimentação para banda e equipe técnica do evento.	R\$ 3.000,00	Três mil reais
06	10	HORA	Serviço de divulgação volante com carro de som no município.	R\$ 1.264,00	Um mil e duzentos e sessenta e quatro reais
07	01	SERV	Cobertura completa do evento, incluindo registro fotográfico e filmagem.	R\$ 4.500,00	Quatro mil e quinhentos reais